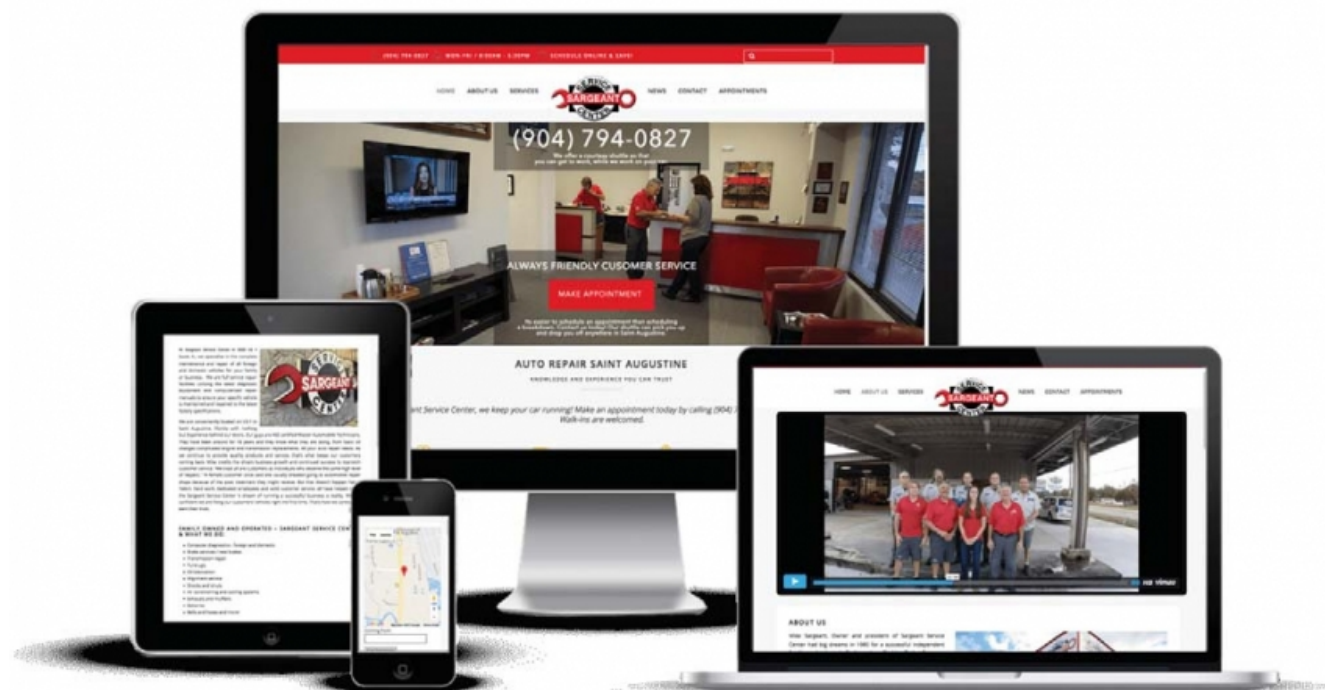


Який сайт потрібен автосервісу?

дата публікації: 2021.01.19



З одного боку не мати свого сайту для бізнесу у 21-му сторіччі ніби нонсенс. А з іншого боку - чимало автосервісів живуть без нього. Якщо ви все ж таки вирішили зайнятись цим питанням, або хочете оновити свою стару сторінку - цей текст для вас.

Чому вашій СТО потрібен сайт

У вас найкращий автосервіс на 100 кілометрів навколо, і це всі знають. У вас настільки багато записів через "циганську пошту", що у вас тритижневий список очікування. Якщо це про вас, можливо, вам сайт і не потрібен.

Але якщо ви хочете повідомити про свою автомайстерню, залучити більше клієнтів, збільшити свій дохід, надати більш оперативні послуги своїм клієнтам і загалом розвивати свій бізнес - то професійний сайт допоможе досягнути цих цілей.

Ось декілька способів, як сучасний професійний сайт стане вирішенням деяких ваших завдань:

- допоможе вам виділити свій бізнес за допомогою брендингу та демонстрації сильних сторін;
- забезпечує органічну рекламу;
- збільшує залучення клієнтів та зручність отримання інформації;
- здатен приносити дохід завдяки рішенням для електронної комерції.

Ознаки того, що ваш сайт потребує оновлення

Перше - це повільне завантаження. Ви можете втратити значну кількість клієнтів, якщо завантаження вашого сайту триває понад 5 секунд. Повільний сайт створює негативне

сприйняття вашого бізнесу та утримує вас від залучення більшої кількості людей. Також це погіршує результати вашого ресурсу у пошуковій видачі Google.

Друге – це застаріла інформація. Якщо ваш бізнес з роками зростає, можливо, ви все ще маєте старий вміст на своїй сторінці. Ви можете мати старі зображення фасаду або схему проїзду, чи взагалі номери телефонів або емейли. Застарілий контент викликає розчарування у відвідувачів та впливає на їхнє враження про ваш професіоналізм.

Третє – ваш сайт не зручний для мобільних пристроїв. Українці, як і більшість людей у світі, використовують смартфони для пошуку в інтернеті так само часто як і звичайні ПК. Тому для вас надзвичайно важливо забезпечити доступність вашого сайту для мобільних користувачів. Зручна для мобільних пристроїв сторінка покращує взаємодію з користувачем, пришвидшує завантаження, надає вам кращий рейтинг у пошуковій системі (почитайте про Google mobile friendly), а також може збільшити кількість потенційних клієнтів. Це суттєве покращення, яке може мати позитивний вплив на ваш бізнес.

Четверте – це складна навігація. Так, ви створювали цей сайт і знаєте, де і що шукати. Але попросіть когось незнайомого це зробити та запитайте його думку. Якщо на вашому сайті погана навігація, клієнти покинуть ваш ресурс дуже швидко.

П'яте, але не менш важливе ніж інші – якщо ваш сайт взагалі не приносить вам клієнтів. Якщо вам не дзвонять, дізнавшись телефони на сайті, якщо ви не випадаєте в пошуку Google, якщо люди не бачать ваших акцій та спецпропозицій – все це робить ваш сайт непотрібним. Краще переробити його так, щоб він надавав вам конверсію у живих клієнтів.

Як розробляти сайт

Ключове питання – як саме створювати сайт. На сьогодні існує три варіанти як це робити: “конструктор”, CMS та розробка з нуля.

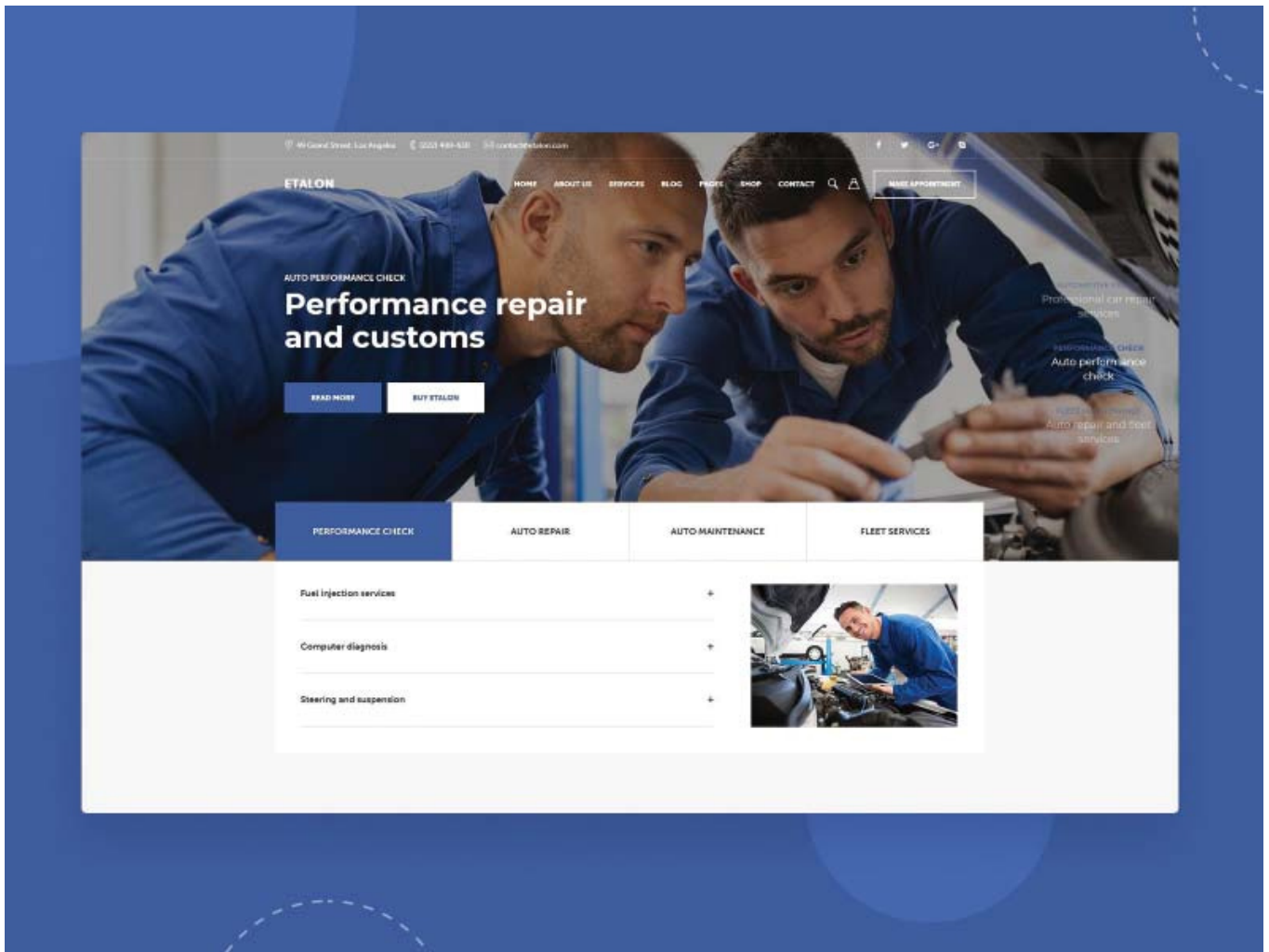
Конструктор вебсайтів – це будь-який інструмент, головна мета якого допомогти вам легко скласти сайт за допомогою заздалегідь побудованих компонентів. Більшість конструкторів побудовані на шаблонах, в яких ви можете змінювати різні варіанти блоків та використовувати різні елементи дизайну. Базові сайти можна складати самому досить просто, навіть нічого не розуміючи в розробці.

З іншого боку, CMS, як правило, є значно функціональнішими платформами. Найбільш поширена на сьогодні система – це WordPress. За допомогою цієї платформи ви можете легко використовувати теми для створення сучасних сайтів, і вона пропонує різні додаткові функції. Попри те, що спочатку “ворд-прес” був розроблений як програмне забезпечення для ведення блогів, він виріс до того, що може забезпечити функціоналом більшість сайтів. Взагалі, CMS не лише є суттєво потужнішими, ніж конструктори вебсайтів. Але створити тут сайт самому буде вже набагато складніше. Навіть якщо ви оберете тему, де змінюється більшість контенту, все одно знайдуться елементи, які зможе змінити лише програміст. Ну, й навряд чи є хоча б один шаблон чи тема, які б на 100% відповідали тому, що вам треба. Додати щось самостійно ви не зможете, лише за допомогою спеціалістів.

Останній варіант – це розробка сайту з нуля. Звичайно, це роблять лише спеціалісти з веб-розробки. Це найскладніший та найдорожчий варіант. Але це як пошиття костюма під вашу фігуру, за мірками. Це буде сайт, що повністю відповідає вашим потребам.

Всі переваги та недоліки варіантів ми зібрали в зручній таблиці. Підбиваючи підсумки, оптимальним вибором може бути CMS – як варіант, що підходить більшості автосервісів.

Логічно, що якщо ви хочете зекономити та взагалі випробувати, як сайт буде працювати на ваш бізнес, то обирайте конструктор. Якщо ви вже готові до створення повноцінного та функціонального ресурсу, то обирайте розробку з нуля.



Що корисного може бути на вашому сайті

Окрім стандартних сторінок "Послуги", "Про нас", "Ціни", "Контакти", ваш сайт може вирізнитись іншим.

Перше – це сторінки унікальних послуг. Які послуги ви пропонуєте? Чим вони відрізняються від інших автомайстерень? Ви спеціалізуєтесь на певному автомобільному бренді? Ви продаєте товари, яких більше ніде не знайти? Ретельно подумайте над цими запитаннями та спробуйте з'ясувати, чи є в них щось, що вирізняє вас серед конкурентів. І окрім стандартних послуг створіть із цих унікальних окремі вебсторінки.

Друге – галерея зображень. Наявність фотографій автомобілів, які ви ремонтуєте, допоможе не лише в SEO, але й дасть клієнтам гарне уявлення про ваш професійний рівень. Також непогано розміщувати фотографії вас та вашого персоналу.

Третє – блог. Поради щодо технічного обслуговування автомобілів та первинної діагностики несправностей вважаються контентом, який ніколи не перестає бути корисним навіть через роки. Створення блогу, який допомагає вашим клієнтам і постійно оновлюється, є чудовим способом індексувати ваш вебсайт у Google.

Четверте - соціальні медіа. Якщо ви постійно маєте що сказати клієнтам, це чудово і цим

можна поділитися в соціальних мережах, таких як Facebook та інших. Ми багато писали про контент від СТО для соцмереж, тому детально не зупиняємось.

П'яте – відгуки. Автомайстерня не може процвітати без своїх клієнтів, а відгуки можуть сильно пришвидшити успіх вашого бізнесу. Зберіть найкращі та розмістіть їх на своєму сайті, щоб заохотити майбутніх клієнтів. Надайте незадоволеним клієнтам електронну пошту, щоб вони могли висловитись, якщо це необхідно. Реагуйте на негативні коментарі професійно – про це ми також писали.

Шосте – форма підписки на розсилку. Цей функціонал пропонують декілька зручних поштових сервісів, тому це не так складно. Це один з кращих способів просувати ваші продукти та послуги. Запропонувати спеціальні знижки на зимові шини або безкоштовну діагностику, якщо ви перший відвідувач – чудові речі, які можна додати на свій сайт. Але ефективніше буде зробити розсилку. І ви відправите цей лист лише тим клієнтам, які самі підписались на новини на вашому сайті.

Сьоме – сертифікати та акредитації. Ви є учасником однієї з сервісних мереж брендів автозапчастин? Або ваші майстри пройшли якийсь навчання? То розкажіть про це та підніміть ваш професійний рівень в очах клієнта.

Функціонал	Конструктор	CMS	Розробка з нуля
Можливість самостійного налаштування	Повна	Часткова	Неможлива
Додавання індивідуальних блоків	Складне чи неможливе	Просте	Просте
Швидкість завантаження	Довше, ніж CMS та сайт з нуля	Висока	Найвища
Можливість налаштування SEO	Слабка	Необмежена	Необмежена
Можливість додавання функцій e-commerce	Слабка чи неможлива	Можливо реалізувати більшість функцій	Можливо створити будь-що
Вартість	Безкоштовно або дешево	Середня	Висока
Залежність від веб розробників	Немає	Немає, з CMS працюють різні спеціалісти	Висока. Не всі розробники зможуть змінити код попередників
Рівень захисту від атак	Середній	Слабкий	Високий

Поширені помилки в розробці вебсайтів



Ну і наостанок ще трохи корисної інформації, яка допоможе вам створити дійсно гарний сайт, не зробивши цих помилок. Про адаптивність до мобільних пристроїв тут повторювати не будемо – це очевидно й ми про це сказали вище. Але що ще?

Переповнений або занадто порожній сайт – це в будь-якому разі погано. Переповнений сайт з тоннами тексту та зображень завантажуватиметься занадто довго, а клієнтам буде важко щось в ньому зрозуміти і швидше за все вони закриють сторінку браузера. Протилежний гріх дизайну – це надмірний мінімалізм. Попри популярність цього тренду у вебдизайні, не дозволяйте своїм клієнтам мати більше запитань, ніж відповідей після відвідування вашого сайту. Переконайтесь, що вони отримають необхідну інформацію, інакше люди відвідають інший автосервіс із більш зрозумілим сайтом.

Не використовуйте незрозумілі “заклики до дії”. СТА (call-to-action, або “заклик до дії”) – це зазвичай кнопки або виділений текст, де ви пропонуєте клієнту щось зробити – записатись на СТО, замовити товар, тощо. Коли потенційний клієнт переглядає ваш сайт, ваші СТА є тим, що рухає їхніми діями. Якщо ваш заклик до дії занадто заплутаний, ви не продасте ніяких послуг.

Заплутаний дизайн та брендинг дуже сильно ріже очі. Часто автосервіси не мають твердої концепції іміджу свого бренду – це в принципі нормально. Хоча краще мати бренд та брендинг. Але якщо їх нема, то в інтернеті є багато чудових ідей для дизайну сайтів, що може бути дуже спокусливим спробувати всього потроху. На жаль, це лише створює плутанину та негатив з точки зору користувача. Коли ви розробляєте сайт для автомайстерні, вам краще мати загальну концепцію дизайну сайту та бренду в цілому. Потрібно вибрати один логотип, одну тему та один-два шрифти, які забезпечують естетичну цілісність вашої сторінки.

Чим ви можете сильно знизити довіру до вашого автосервісу – це фото, які мали б бути свідоцтвом вашої чесності, але відверто завантажені з фотобанку. Якщо ви хочете поставити фото команди у розділі “Про нас”, але завантажуєте фото людей, які тримають великі пальці догори, то краще не робіть цього взагалі. Адже це відвертий фейк і саме так це й сприймається

клієнтами. Несправжні фотографії у відгуках – мають також негативний вплив. Створіть ефект живого сайту автомаєстерні правильно – не обдурюйте клієнтів, вони ж не дурні. І можливо бачили вже багато сайтів СТО з однаковими фотографіями.

Не пишіть занадто довгих та складних технічних текстів. Так, контент – це цар. Але, по-перше, він повинен бути простим для сприйняття. Це означає – не дуже довгим, таким, щоб можна було прочитати за п'ять хвилин, не більше. А також візуально приємним, як мінімум, розбитим на абзаци. А краще із підзаголовками, переліками та таблицями. А по-друге, ви пишете для тих, хто може й розбирається в машинах, але не так, щоб робити все самостійно. В принципі, мета ваших текстів – дати клієнтам розібратись в основних аспектах, щоб вони могли самостійно прийняти рішення, що для розв'язання складних проблем їм треба звернутись до вас.

Не використовуйте занадто набридливе розміщення реклами. Деякі автомаєстерні можуть вирішити заробляти додаткові гроші, розміщуючи рекламу на своєму сайті. Хоча це прийнятно, існують кращі способи заробітку. Якщо оголошення занадто кричущі або галасливі, вони відволікатимуть і засмучуватимуть ваших відвідувачів. Якщо на вашому сайті є нескінченні спливаючі вікна, ви, ймовірно, втрачаєте клієнтів, які просто не хочуть мати з ним справу. Буде не логічно, якщо дохід від реклами коштуватиме вам основного бізнесу.

Це дивно, але не такі вже й рідкі випадки, коли контактна інформація на сайтах автомаєстерень глибоко захована чи взагалі не відображається. Переконайтеся, що ваша сторінка "Зв'язатися з нами" доступна лише за один клік. Додайте свою контактну інформацію у верхню частину та нижній колонтитул кожної сторінки, щоб клієнти завжди знали, як з вами зв'язатися, якщо їм потрібно.

Створіть свій сайт так, щоб він приносив користь вашому бізнесу!

Євген Пащенко

журнал "Сучасна автомаєстерня" № 10 (146)

Джерело: <https://automaster.net.ua/drukujpdf/artukul/53423>