

Концерн ZF представить на выставке Automechanika новинки продукции та інноваційні послуги

дата публікації: 2022.08.15



Основні тренди мобільності нового покоління (Next Generation Mobility) - електрифікація, автономність водіння та об'єднані в єдину мережу транспортні засоби - визначають розвиток ринку післяпродажного обслуговування. Концерн ZF представить на виставці Automechanika новинки продукції та інноваційні сервісні концепції, які дозволять СТО, дистриб'юторам та автопаркам бути готовим до викликів майбутнього. Дивізіон ZF Aftermarket вперше привітає своїх гостей на виставці у приміщенні Форуму (Forum Messe Frankfurt). Футуристична будівля - це ідеальне місце для спілкування, зустрічей із клієнтами та прем'єрних показів на головній сцені.

«Я радий вітати наших партнерів після трирічної перерви на стенді ZF під час виставки Automechanika. Зараз ми можемо особисто продемонструвати вам можливості розвитку екосистеми мобільності, яка орієнтована на сервіс», - розповідає Філіп Колпрон, глава ZF Aftermarket. - «Всебічне проникнення комп'ютерного управління в галузь, електрифікація та об'єднання автомобілів у мережу відкриває шлях до справжньої революції у післяпродажному обслуговуванні. Усі учасники ринку післяпродажного обслуговування мають бути готовими до цього. Розуміння трендів та активна позиція - це два ключові фактори успіху».

Основну увагу на стенді ZF Aftermarket у Форумі буде приділено презентації нових послуг, інноваційної продукції та ефективним концепціям навчання. Наші партнери зможуть відкрити для себе нові можливості для розвитку свого бізнесу.

ZF [pro]Tech «зарядить» своїх партнерів інноваційними послугами, що зробить їхню конкурентну перевагу на ринку незаперечним

За прогнозами ZF, до 2030 року більше половини нових автомобілів у світі будуть чисто електричними чи гібридними. ZF Aftermarket планує адаптувати свою сервісну концепцію ZF [pro]Tech під потреби ринку, що змінюється. Йдеться про низку нових тренінгів з обслуговування електромобілів на додаток до існуючого тренінгу з високовольтної техніки, що користується великою популярністю, а також про інноваційні рішення для СТО та нові маркетингові інструменти для інформування споживачів про можливості обслуговування електромобілів на СТО.

ZF активно розширює свій асортимент продукції для електричних та гібридних автомобілів:

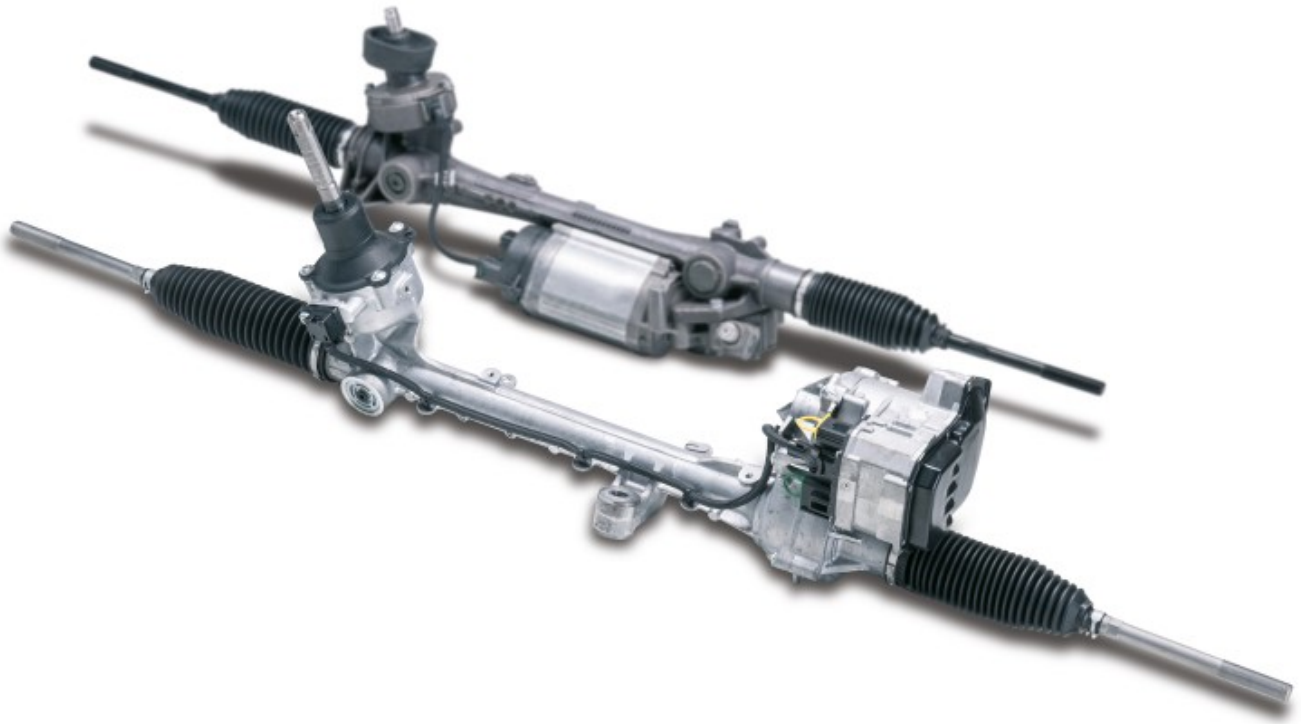
компоненти рульового керування та підвіски Lemförder для моделей VW ID.4 та ID.3, амортизатори Sachs для BMW i3 та гальмівні колодки TRW Electric Blue для Tesla Model S. Концерн представить усі новинки на своєму стенді під час виставки Automechanika, включаючи мастильні матеріали для електричних та гібридних трансмісій, які стануть чудовим доповненням до існуючого асортименту.



ZF Aftermarket представить трансмісійну оливу для електричних та гібридних автомобілів - принцип «все з одних рук» для електро- та гібридних автомобілів

Оскільки все більше і більше електричних та гібридних автомобілів приїжджають на обслуговування в незалежні СТО, ZF Aftermarket пропонує тепер нові вискоефективні трансмісійні оливи: ZF Lifeguard eFluid для редукторів, електромоторів та силової електроніки електромобілів та ZF Lifeguard Hybrid для гібридних трансмісій ZF для легкових автомобілів. Оскільки крутний момент і зусилля в електроприводах навіть вищі, ніж у двигунах внутрішнього згоряння, трансмісійні оливи повинні відповідати найвищим стандартам продуктивності та якості. Концерн ZF є системним постачальником на конвеєр, тому гарантує відповідність ZF Lifeguard eFluid та ZF Lifeguard Hybrid цим високим вимогам.

ZF Lifeguard eFluid та ZF Lifeguard Hybrid – це найкращий захист для трансмісії від зносу, підвищена ефективність роботи та оптимальний контроль температурного режиму при різкому прискоренні та рекуперації енергії.

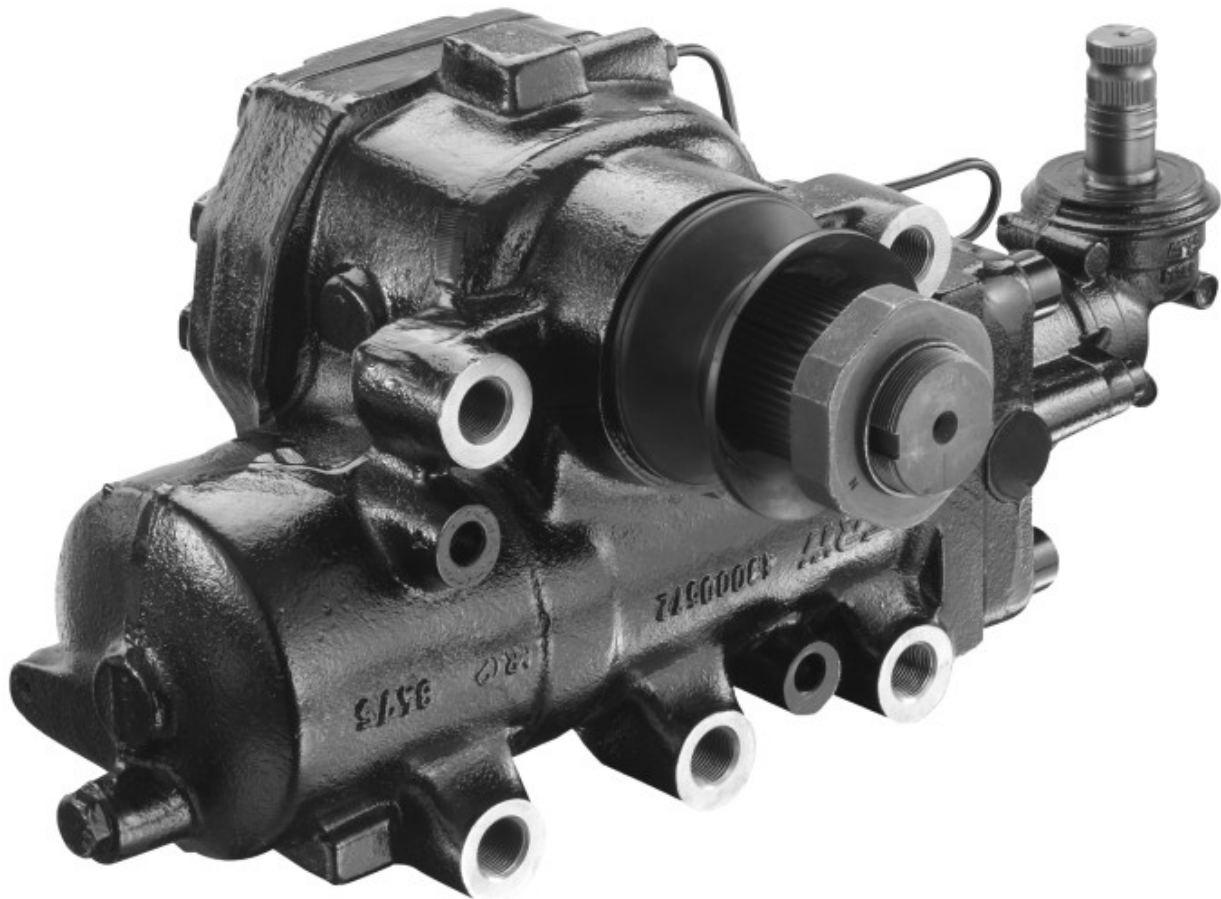


**Великий внесок у сталий розвиток ринку післяпродажного обслуговування:
розширення асортименту продукції, відновленої промисловим способом**

ZF вже понад 60 років займається промисловим відновленням вузлів та агрегатів для транспортних засобів. Коробки передач, системи кермового управління, мости, гідротрансформатори, зчеплення, гальмівні супорти та деталі двигуна відновлюються на 22 заводах та сервісних центрах у 12 країнах. Багаторічний досвід концерну в галузі промислового відновлення доступний також і для асортименту ZF Aftermarket. "Захист навколишнього середовища - одна з наших найважливіших корпоративних цілей", - говорить Філіп Колпрон. - «Ми постійно працюємо над подальшим розвитком нашої пропозиції щодо промислового відновлення».

Промислове відновлення - це налагоджений процес, при якому забезпечується та ж якість і функціональність компоненту, що й у нового, який зійшов з конвеєра. Воно дозволяє компоненту прожити кілька життів та зберігає велику кількість ресурсів - енергії та матеріалів - залежно від типу продукції (до 90% порівняно із витратами на виробництво нової).

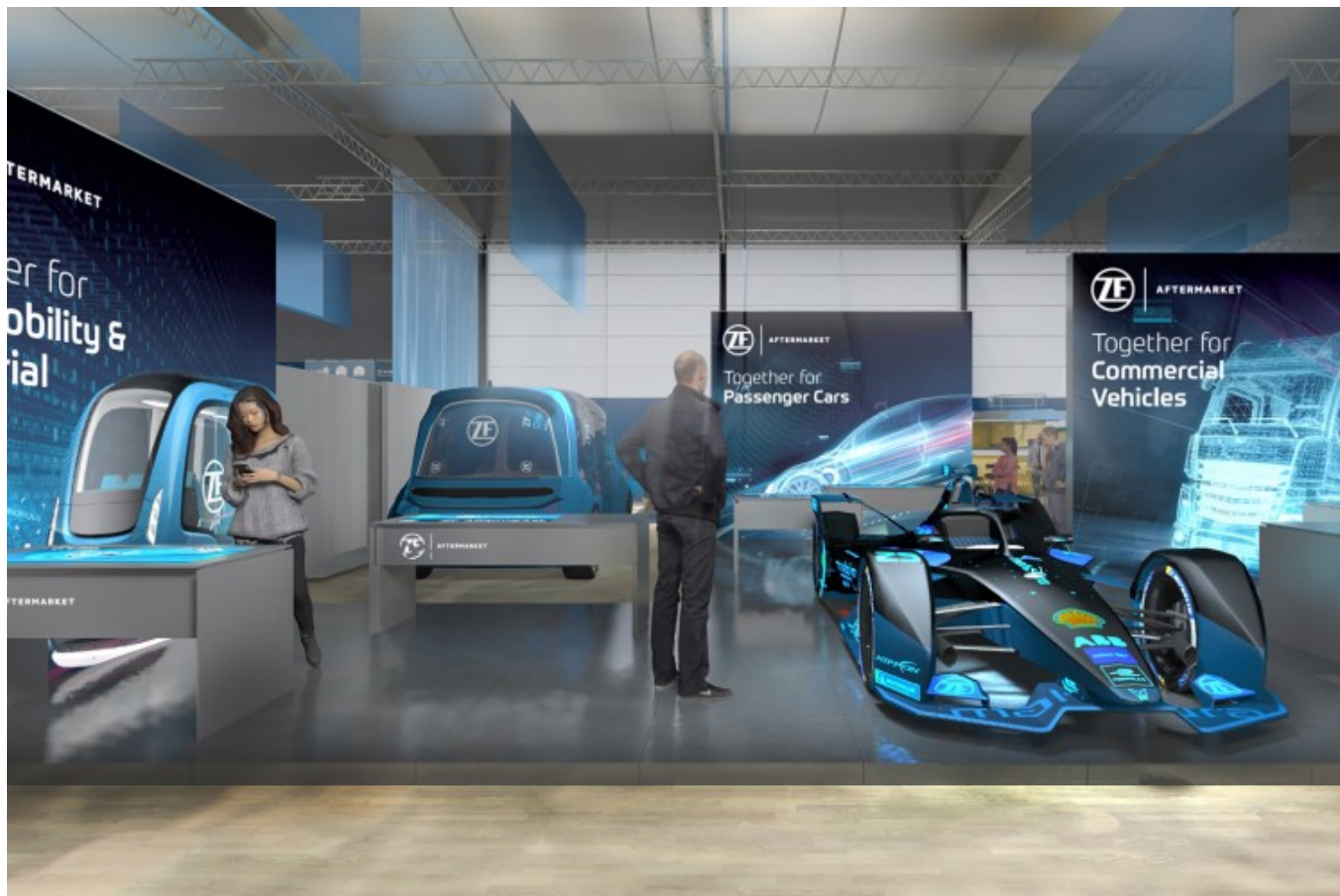
ZF Aftermarket представить на виставці свій розширений асортимент промислово відновлених рульових механізмів для легкових та комерційних автомобілів. Відновлені рульові механізми TRW нещодавно з'явилися в нашому асортименті для таких масових моделей, як Audi A3, Skoda Octavia, Volkswagen Golf V/VI, а також Passat. Кустарний ремонт рульової рейки неможливий, вона має бути замінена у зборі. Електромеханічний підсилювач рульового керування зарекомендував себе практично у всіх сегментах автомобілів. Навіть важкі позашляховики, лімузини та мікроавтобуси все частіше обладнуються таким типом рульового керування. Асортименти рульових механізмів Wabco, відновлених промисловим способом для комерційних автомобілів, також поповнився безліччю новинок і тепер є пропозиція для DAF, Iveco, Scania, Renault і Volvo trucks.



Стенд ZF Aftermarket на виставці Automechanika - це можливість представити унікальний асортимент та технології

ZF Aftermarket змінив концепцію участі в Automechanika, а також традиційне місце свого стенду. Зручний сучасний майданчик для спілкування, велика головна сцена для презентацій та інтенсивний розклад тренінгів нададуть відвідувачам можливість познайомитись із різними інноваціями та широким спектром компетенцій ZF Aftermarket.

Філіп Колпрон, голова ZF Aftermarket, чекає з нетерпінням особистих зустрічей та активних дискусій: «Ми впевнені, що наші новинки викличуть багато обговорень на виставці Automechanika. Але особисте спілкування із кожним зацікавленим відвідувачем є для нас найважливішим спілкуванням року на виставці Automechanika».



Джерело: <https://automaster.net.ua/drukujpdf/artykul/54763>