

ZF створює нову культуру навчання

дата публікації: 2024.03.19



Глобальний технологічний концерн ZF та новатор у сфері онлайн-освіти XU sustainable отримали нагороду eLearning AWARD 2024 у категорії "Управління змінами" за спільний проект "Skills Hub". Ініціатива була розроблена та успішно реалізована з метою підготовки працівників ZF до викликів майбутньої мобільності, діджиталізації та сталих інновацій.

Щорічна премія eLearning AWARD визначається експертним журі журналу eLearning Journal. Ця престижна нагорода вручається вже 14-й рік поспіль. Минулого року було подано понад 300 проектів, що демонструє важливість цієї нагороди та відображає динаміку розвитку галузі. У 2024 році цифрова навчальна платформа ZF отримала нагороду в категорії "Управління змінами".

Індустрія мобільності переживає глибокі зміни пов'язані зі зміною мобільності, діджиталізацією та посиленням зусиль щодо захисту клімату в усьому світі. ZF визначила чіткий курс на майбутню мобільність у стратегії Групи. Щоб забезпечити підготовку співробітників у цьому швидко мінливому ландшафті, ZF спільно з XU створила онлайн платформу Skills Hub - найбільшу в історії компанії онлайн платформу з підвищення кваліфікації для 165 000 своїх співробітників по всьому світу.

XU та ZF розробили простий у використанні формат навчання, який дає чіткий огляд численних галузей знань на різні теми. Сюди входять онлайн-курси, медіатека та живі сесії для подальшого навчання. За допомогою додаткових інструментів, таких як перевірка знань, можна перевірити та проаналізувати індивідуальний рівень знань учнів.

Протягом усього цього процесу ZF досягла успіхів, які формують міцний фундамент для досконалості. Електромобільність була першою темою, яка була реалізована в рамках кваліфікаційного проекту ZF. У січні 2024 року ZF додала контент з акцентом на сталий розвиток.

Нагорода eLearning AWARD 2024 присуджується компаніям ZF Friedrichshafen AG та XU sustainable за зразкову ініціативу з ефективного підвищення професійної кваліфікації, конкурентоспроможності та сталого розвитку у сферах електронної мобільності та цифровізації. У цьому контексті журі відзначає далекоглядну та стійку контент-стратегію, яка приносить користь як компанії ZF, так і її працівникам у довгостроковій перспективі.



Джерело: <https://automaster.net.ua/drukujpdf/artykul/55792>