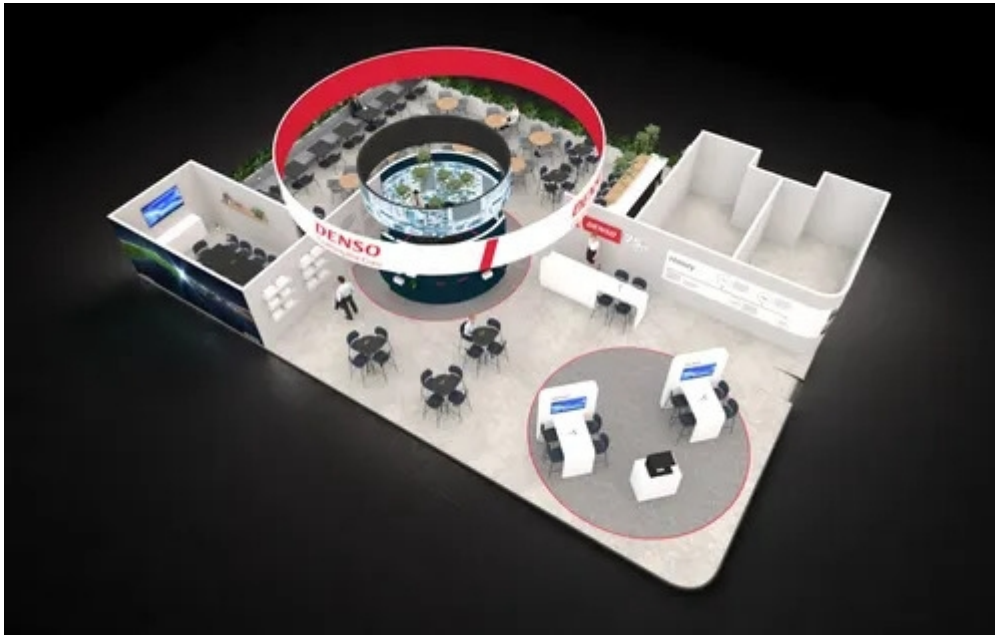


DENSO повертається на Automechanika Frankfurt

дата публікації: 2024.08.26



Після шести років відсутності виробник оригінального обладнання та провідний постачальник систем DENSO повернеться до Automechanika Frankfurt. Представлятиме компанію європейський підрозділ DENSO Aftermarket Europe який має давні відносини з Automechanika Frankfurt і радий повернутися в якості одного з провідних експонентів глобальної виставки з 10 по 14 вересня. Завдяки цій міжнародній події DENSO повідомить найбільшій у світі аудиторії орієнтованій на післяпродажне обслуговування, про свої останні новини та оновлення у залі 2.0 (стенд С91).

Святкування 75-річчя

Від заснування в Японії до присутності по всьому світу DENSO відзначатиме свою багату історію та спадщину. Стенд буде присвячений 75-річчю відданості інноваціям, включаючи створення QR-коду в 1994 році та відкриття в галузі систем запалювання, стартерів і генераторів, та теплових систем.

Експертиза в оригінальному обладнанні

Всупереч тому, що розробка дизельних двигунів і революція свічок запалювання є ключовими спеціалізаціями DENSO, компанія також переосмислила круговид, коли мова йде про кондиціонування повітря (AC), створивши систему HVAC (опалення, вентиляція та кондиціонування повітря), здатну контролювати клімат у трьох різних зонах салону та допомагати покращити економію палива, коли кондиціонер увімкнено. Досконалість DENSO у системах кондиціонування та терморегулювання займатиме центральну роль у продуктах, які будуть представлені під час заходу, хоча, звісно, будуть представлені всі групи продуктів компанії.

Більше ніж автомобільний

Відданість DENSO активному внеску в покращення глобального та суспільного добробуту буде відзначена висвітленням кількох наявних досягнень компанії в галузі охорони навколишнього середовища, безпеки та не автомобільних інновацій, а також надання уявлення про те, що має відбутися, не лише в автомобільному секторі, але й у всіх сферах діяльності DENSO. DENSO також підкреслить свій досвід робототехніки, продемонструвавши інтуїтивно зрозумілого робота, який змагатиметься з відвідувачами в грі «Connect Four».

Серед цих ініціатив варто відзначити такі ініціативи, як нейтральність викидів CO₂ та заходи з відновлення компонентів DENSO, його співробітництво з Certhon Group щодо пропозиції сільськогосподарської продукції та рішень для садівництва, рішення Last Mile Cold Cube, яке поєднує основи апаратного та програмного забезпечення для подолання перешкод у транспортуванні кліматично чутливої продукції, а також об'єднані зусилля DENSO, DENSO Fukushima та Toyota Motor Corporation у виробництві зеленого водню для використання на місці.

З цими різноманітними, цікавими та актуальними елементами, об'єднаними на в один стенд, команда DENSO тепло вітатиме відвідувачів, які відвідають захід цієї осені.

Джерело: <https://automaster.net.ua/drukujpdf/artykul/55966>