

Чи популярні електромобілі в Україні

дата публікації: 2024.11.01



Популярність електричного транспорту в Україні неухильно зростає, що демонструється статистичними даними та споживчими трендами. Дедалі більше українців звертають увагу на цей екологічно чистий та економічно вигідний транспортний засіб, особливо в умовах зростання цін на паливо і розвитку інфраструктури зарядних станцій. Розглянемо докладніше які є переваги електромобілів, як почувається ринок електрокарів та який [електромобіль на Авторіа](#) має найбільший попит.

Зростання попиту на електромобілі

За даними AUTO.RIA, популярність електромобілів в Україні з початку 2024 стрімко збільшується, і цей показник росте з кожним роком. Якщо у 2022 році було продано 2252 нових електрокарів, то у 2023 році лише одна модель Volkswagen ID.4 перевищила цей показник, продавшись у кількості 2583 авто. Це свідчить про зростання інтересу до електромобілів серед українців, а також про доступність цієї моделі завдяки імпорту з Китаю.

Крім Volkswagen, лідерами серед нових електрокарів стали популярні моделі від Honda, BYD, Mercedes-Benz та Toyota. Такий асортимент підтверджує наявність значної конкуренції на ринку, що позитивно впливає на різноманітність пропозицій і доступність моделей для споживачів.

Популярність вживаних електромобілів

Сегмент вживаних електромобілів також займає значну частину українського ринку. Лідером серед електромобілів з пробігом є Tesla, що, попри політичні контексти, залишається улюбленим вибором українських споживачів. Найпопулярнішою моделлю Tesla є вживаний Model 3, відомий своєю високою продуктивністю та тривалим пробігом на одному заряді.

Volkswagen та Nissan Leaf також мають значний попит серед б/у електромобілів. Особливо Nissan Leaf, яка вже стала символом «електрифікації» українського автопарку завдяки доступній ціні та практичним характеристикам

Географія поширення

Електричний транспорт найбільш популярний у великих містах та регіонах із розвинутою інфраструктурою зарядних станцій. За рівнем електромобілізації лідером є Київ, де на кожну тисячу жителів припадає 4,9 електромобіля. За ним йдуть Львівська область із 3,7 електромобіля на тисячу жителів та Київська область – 3,6. Такі регіони як Луганська, Донецька та Херсонська області мають значно менші показники через складну економічну ситуацію та відсутність необхідної інфраструктури.

Стимули для переходу на електромобілі

Серед основних причин, які стимулюють українців купувати електрокари, можна виділити:

- **Економічна вигода.** Електрокар дешевший в експлуатації порівняно з авто на традиційному паливі. Заощадження на пальному та технічному обслуговуванні приваблюють багатьох власників.
- **Екологічний складник.** Дедалі більша увага до екології та прагнення зменшити викиди CO₂ роблять електромобіль важливою частиною "зеленої" транспортної стратегії.
- **Доступність моделей.** Завдяки активному імпорту електромобілів із Китаю та США, асортимент електро транспорту на українському ринку постійно розширюється, що робить цей вид доступним для ширшої аудиторії.

Отже, ці фактори разом з постійним розвитком зарядної інфраструктури говорять про те, що купівля електрокара є привабливою альтернативою для дедалі більшої кількості водіїв.

Перспективи розвитку ринку

Хоча ринок електромобілів в Україні ще не досяг рівня розвинених країн, зростання кількості зареєстрованих електрокарів та розвиток інфраструктури зарядних станцій вказують на позитивну динаміку і все більший вибір доступних моделей надалі. У великих містах будуються швидкі зарядні станції, які дозволяють заряджати авто за 30–40 хвилин, що сприяє популяризації цього виду транспорту.

Прогнози на 2025 рік показують, що кількість електромобілів в Україні продовжить зростати. Цьому сприятиме розширення державних програм підтримки екологічного транспорту, а також подальша інтеграція у світові тенденції електрифікації автопарків та вигідна ціна на деякі популярні моделі.

Популярність електромобілів в Україні зростає, що підтверджується як даними з Авторія, так і загальними тенденціями ринку. Найбільший інтерес викликають моделі, що поєднують у собі доступну ціну, надійність та економічну вигоду. Розвиток інфраструктури зарядних станцій, а також зниження вартості електрокарів з часом зроблять цей вид транспорту ще популярнішим серед українців, які хочуть купити вигідне авто.

Ці факти свідчать, що електромобілі в Україні вже стали важливим трендом, і ця тенденція має всі шанси на подальший розвиток у найближчі роки. А якщо вам потрібен новий чи вживаний електрокар, ознайомитися з актуальними пропозиціями ви можете на AUTO.RIA.

Джерело: <https://automaster.net.ua/drukujpdf/artukul/56074>