

# Чи популярні електромобілі в Україні

дата публікації: 2024.11.01



**Популярність електричного транспорту в Україні неухильно зростає, що демонструється статистичними даними та споживчими трендами. Дедалі більше українців звертають увагу на цей екологічно чистий та економічно вигідний транспортний засіб, особливо в умовах зростання цін на паливо і розвитку інфраструктури зарядних станцій. Розглянемо докладніше які є переваги електромобілів, як почувається ринок електрокарів та який [електромобіль на Авторіа](#) має найбільший попит.**

## **Зростання попиту на електромобілі**

За даними AUTO.RIA, популярність електромобілів в Україні з початку 2024 стрімко збільшується, і цей показник росте з кожним роком. Якщо у 2022 році було продано 2252 нових електрокарів, то у 2023 році лише одна модель Volkswagen ID.4 перевищила цей показник, продавшись у кількості 2583 авто. Це свідчить про зростання інтересу до електромобілів серед українців, а також про доступність цієї моделі завдяки імпорту з Китаю.

Крім Volkswagen, лідерами серед нових електрокарів стали популярні моделі від Honda, BYD, Mercedes-Benz та Toyota. Такий асортимент підтверджує наявність значної конкуренції на ринку, що позитивно впливає на різноманітність пропозицій і доступність моделей для споживачів.

## **Популярність вживаних електромобілів**

Сегмент вживаних електромобілів також займає значну частину українського ринку. Лідером серед електромобілів з пробігом є Tesla, що, попри політичні контексти, залишається улюбленим вибором українських споживачів. Найпопулярнішою моделлю Tesla є вживаний Model 3, відомий своєю високою продуктивністю та тривалим пробігом на одному заряді.

Volkswagen та Nissan Leaf також мають значний попит серед б/у електромобілів. Особливо Nissan Leaf, яка вже стала символом «електрифікації» українського автопарку завдяки доступній ціні та практичним характеристикам

## Географія поширення

Електричний транспорт найбільш популярний у великих містах та регіонах із розвинутою інфраструктурою зарядних станцій. За рівнем електромобілізації лідером є Київ, де на кожну тисячу жителів припадає 4,9 електромобіля. За ним йдуть Львівська область із 3,7 електромобіля на тисячу жителів та Київська область – 3,6. Такі регіони як Луганська, Донецька та Херсонська області мають значно менші показники через складну економічну ситуацію та відсутність необхідної інфраструктури.

## Стимули для переходу на електромобілі

Серед основних причин, які стимулюють українців купувати електрокари, можна виділити:

- **Економічна вигода.** Електрокар дешевший в експлуатації порівняно з авто на традиційному паливі. Заощадження на пальному та технічному обслуговуванні приваблюють багатьох власників.
- **Екологічний складник.** Дедалі більша увага до екології та прагнення зменшити викиди CO<sub>2</sub> роблять електромобіль важливою частиною "зеленої" транспортної стратегії.
- **Доступність моделей.** Завдяки активному імпорту електромобілів із Китаю та США, асортимент електро транспорту на українському ринку постійно розширюється, що робить цей вид доступним для ширшої аудиторії.

Отже, ці фактори разом з постійним розвитком зарядної інфраструктури говорять про те, що купівля електрокара є привабливою альтернативою для дедалі більшої кількості водіїв.

## Перспективи розвитку ринку

Хоча ринок електромобілів в Україні ще не досяг рівня розвинених країн, зростання кількості зареєстрованих електрокарів та розвиток інфраструктури зарядних станцій вказують на позитивну динаміку і все більший вибір доступних моделей надалі. У великих містах будуються швидкі зарядні станції, які дозволяють заряджати авто за 30–40 хвилин, що сприяє популяризації цього виду транспорту.

Прогнози на 2025 рік показують, що кількість електромобілів в Україні продовжить зростати. Цьому сприятиме розширення державних програм підтримки екологічного транспорту, а також подальша інтеграція у світові тенденції електрифікації автопарків та вигідна ціна на деякі популярні моделі.

Популярність електромобілів в Україні зростає, що підтверджується як даними з Авторія, так і загальними тенденціями ринку. Найбільший інтерес викликають моделі, що поєднують у собі доступну ціну, надійність та економічну вигоду. Розвиток інфраструктури зарядних станцій, а також зниження вартості електрокарів з часом зроблять цей вид транспорту ще популярнішим серед українців, які хочуть купити вигідне авто.

Ці факти свідчать, що електромобілі в Україні вже стали важливим трендом, і ця тенденція має всі шанси на подальший розвиток у найближчі роки. А якщо вам потрібен новий чи вживаний електрокар, ознайомитися з актуальними пропозиціями ви можете на AUTO.RIA.

Джерело: <https://automaster.net.ua/drukujpdf/artukul/56074>