

Акція VM Parts: Blue Print - призи для трьох найкращих СТО

дата публікації: 2025.02.06



Період акції: 01.02.2025 - 28.02.2025

Три призи для клієнтів-СТО з найбільшими оборотами по продукції Blue Print LCV.

Перелік місць та призів:

1 місце - пилосос для сухого/вологого прибирання KARCHER NT 30/1 Me Classic (1500Вт) (арт. 1.428-568.0)

2 місце - набір інструментів комбінований VIGOR 1/2", 1/4" (головки, головки зі вставкою, біти) 94 од. (хромовані) (арт. V1706N)

3 місце - комплект ліхтариків PHILIPS 3in1 Xperion 3000 Garage Starter-Kit (арт. X30BOPOSL)

**Кількість подарунків обмежена (3 призи = 3 клієнти).*

Зовнішній вигляд подарунків може відрізнятись від зображень.

В акції беруть участь тільки клієнти-СТО та автопарки.

В акції задіяно такий асортимент продукції Blue Print: лінійка продуктів LCV.

[Детальніші умови](#) в розділі АКЦІЇ онлайн B2B порталу VM Parts.

VM Parts — дистриб'ютор з доданою цінністю, стратегічний партнер авторемонтної

галузі. Підписуйся на [Instagram](#), [TikTok](#), [YouTube](#), [LinkedIN](#), [Viber](#), [Telegram](#) компанії.

Джерело: <https://automaster.net.ua/drukujpdf/artukul/56163>